



## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Comunicación y Relaciones Humanas
<b>Clave de la asignatura:</b>	BUC-2405
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-2-4
<b>Carrera:</b>	Profesional Asociado Universitario en Buceo.

## 2. Presentación

<b>Caracterización de la asignatura</b>
<p>La asignatura de Comunicación y Relaciones Humanas tiene la particularidad de revisar contenidos pertinentes para la interrelación que deba emplearse en la prestación de un servicio turístico. A partir de esto se integran dos participantes que permiten llegar a completar esa interrelación entre quien presta el servicio y quien lo recibe, por lo tanto, es uno de los requisitos para que el estudiante pueda desarrollarse en su campo de acción. Uno de ellos es la comunicación efectiva, que consiste en transmitir y recibir información dentro de su contexto, conformado por comunicaciones internas y externas.</p> <p>Las relaciones humanas propician el primer acercamiento para desarrollar la actividad turística, mismas que tienen como finalidad generar una comunicación óptima entre el público interno y externo con quienes se relacionan mediante un manejo de las relaciones públicas, para generar un impacto social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.</p> <p>La asignatura propicia el desarrollo de habilidades efectivas de comunicación para el Profesional Asociado Universitario en Buceo, en los escenarios organizacionales; permitiendo dar respuesta a las necesidades y demandas de su entorno.</p> <p>La asignatura comunicación y relaciones humanas se relaciona con asignaturas como: Buceo Autónomo en aguas abiertas, Especialidades en Buceo Autónomo, Guía de Buceo Autónomo, administración de negocios de buceo, Calidad en el servicio, y Mercadotecnia de servicio, ya que permite reconocer las necesidades de los clientes (internos y externos) y evaluar las posibilidades de satisfacerlas en virtud de los recursos con que se cuenta.</p>
<b>Intención didáctica</b>
<p>Este programa de estudio lo conforman tres temas:</p> <p>El primer tema provee perspectivas generales de la comunicación: procesos y principios de comunicación, los tipos y niveles que existen, desarrollando habilidades personales e imagen.</p> <p>El segundo tema contempla elementos de la comunicación como son: interna y externa, redes y barreras dentro del contexto empresarial.</p> <p>El tercer tema aborda la importancia de las relaciones públicas, la responsabilidad social para la comunicación efectiva.</p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



Abordando estos contenidos el estudiante tendrá las herramientas para desenvolverse de manera óptima con sus compañeros de trabajo, clientes, mejorar técnicas de venta de productos o servicios y trabajar en equipo.

El estudiante debe ser proactivo en su participación para asegurar el desarrollo de las competencias genéricas, para ello se sugiere la elaboración de dinámicas grupales en donde se interactúe y se resalte el proceso de la comunicación, barreras, participantes y otros aspectos.

También se deben realizar trabajos en equipo y prácticas colaborativas para desarrollar habilidades interpersonales, de búsqueda y análisis de información, así como creatividad, entre otras.

El docente debe dar la pauta para que el estudiante desarrolle competencias que le sirvan en su campo profesional tales como uso del lenguaje apropiado, proyección de una imagen ejecutiva y profesional y un manejo apropiado de los medios de comunicación.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, diciembre 2023.	Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas.	Propuesta del Programa Educativo de Técnico Superior en Buceo Deportivo y Recreativo, trabajo colegiado de las Academias de Ciencias Económico Administrativas, Ciencias Básicas y Ciencias Biológicas del Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas.
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, 2 al 4 de octubre 2024.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Boca del Río, Colima, Guaymas, José Mario Molina Pasquel y Henríquez Plantel Puerto Vallarta y Los Cabos.	Diseño Curricular del Programa Educativo de Técnico Superior Universitario en Buceo Deportivo y Recreativo. Por consenso se realizó el cambio de nombre del programa Educativo a Profesional Asociado Universitario en Buceo.
Tecnológico Nacional de México 19 y 21 de noviembre 2024.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Boca del Río, Colima, Guaymas, José Mario Molina Pasquel y Henríquez Plantel Puerto Vallarta y Los Cabos.	Reunión de Consolidación de Diseño Curricular del Programa Educativo de Profesional Asociado Universitario en Buceo. Sesiones virtuales.



#### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"><li>Identifica las perspectivas generales de la comunicación, tanto a nivel individual como organizacional para aplicarlas en diferentes ámbitos de la actividad turística, con el propósito de utilizar una comunicación eficaz.</li></ul>

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"><li>Ninguna</li></ul>
---

#### 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Perspectivas Generales de la Comunicación	1.1. Proceso y principios de la comunicación: niveles, tipos y barreras. 1.2. Habilidades personales: comunicación verbal y no verbal. 1.3. Imagen y presentación personal. 1.4. Comunicación interna y externa
2	Comunicación Organizacional	2.1. Redes de comunicación. 2.2. Comunicación formal e informal. 2.3. Plan de Relaciones Públicas
3	Comunicación Persuasiva	3.1. Concepto y función. 3.2. Dinámica de grupo y comunicación. 3.3. Fases de la persuasión. 3.4. Variables de mensaje en el proceso de persuasión. 3.5. Comunicación efectiva.

#### 7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Perspectivas Generales de la Comunicación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Identifica los principios generales de la comunicación para fortalecer habilidades personales.</p> <p><b>Genérica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Habilidades interpersonales.</li><li>Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li><li>Capacidad de comunicarse con otras áreas profesionales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analizar las perspectivas generales de la comunicación mediante una línea del tiempo.</li><li>Distinguir los diferentes tipos de comunicación mediante un ejercicio grupal.</li><li>Elaborar un diagrama de un proceso de comunicación personal.</li><li>Investigar las barreras de comunicación personal presentándolas a través de técnicas grupales o ejercicios creativos.</li></ul>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Demuestra capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</li><li>• Compromiso ético.</li></ul> <p><i>Transversal(es):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en la práctica.</li><li>• Usa comunicación oral y escrita atendiendo los principios de no discriminación, Inclusión y equidad social.</li><li>• Adaptabilidad y flexibilidad en el entorno y con los públicos.</li></ul>	
<b>2. Comunicación Organizacional</b>	
<b>Competencias</b>	<b>Actividades de aprendizaje</b>
<p><i>Específica(s):</i> Identifica el flujo de la comunicación interna y externa en un contexto organizacional para lograr una eficiente interacción con su entorno.</p> <p><i>Genérica(s):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidades interpersonales.</li><li>• Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li><li>• Capacidad de comunicarse con otras áreas profesionales.</li><li>• Demuestra capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</li><li>• Compromiso ético.</li></ul> <p><i>Transversal(es):</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en la práctica.</li><li>• Usa comunicación oral y escrita atendiendo los principios de no discriminación, Inclusión y equidad social.</li><li>• Adaptabilidad y flexibilidad en el entorno y con los públicos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar en forma individual los tipos de comunicación organizacional, así como su función y aplicaciones.</li><li>• Conocer los diferentes tipos de públicos.</li><li>• Analizar flujos de comunicación interna.</li></ul>



3. Comunicación Persuasiva	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b> Reconoce la función de la comunicación persuasiva e identifica los elementos que permitan interpretar a los individuos para una comunicación efectiva.</p> <p><b>Genérica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidades interpersonales.</li><li>• Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li><li>• Capacidad de comunicarse con otras áreas profesionales.</li><li>• Demuestra capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</li><li>• Compromiso ético.</li></ul> <p><b>Transversal(es):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplica los conocimientos en la práctica.</li><li>• Usa comunicación oral y escrita atendiendo los principios de no discriminación, Inclusión y equidad social.</li><li>• Adaptabilidad y flexibilidad en el entorno y con los públicos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir concepto y funciones de las relaciones públicas.</li><li>• Identificar los diferentes tipos de públicos.</li><li>• Investigar características de los públicos en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla.</li><li>• Investigar las características de las fases de persuasión y las variables del mensaje en el proceso de persuasión.</li></ul>

## 8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"><li>• Bitácora de observación de habilidades personales de comunicación y proyecto de mejora.</li><li>• Práctica individual donde el estudiante demuestre haber alcanzado el desarrollo de habilidades de comunicación, tanto personal como organizacional.</li><li>• Análisis de discursos de líderes empresariales o políticos.</li><li>• Análisis de colección de fotografías refiriendo los signos corporales básicos.</li><li>• Realizar visitas a diversas organizaciones de la localidad para conocer sus sistemas de comunicación.</li><li>• Diseñar un programa de relaciones públicas para una empresa hipotética o real.</li></ul>
---



## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

**Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

**Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

**Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

**Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación de saberes, habilidades y destrezas

- Ejercicios prácticos para el desarrollo de habilidades de comunicación.
- Presentación de reportes de investigaciones documentales y de campo que integren el análisis de los diferentes sistemas de comunicación utilizados en las organizaciones.

## 11. Fuentes de Información

1. Adler, Ronal B. (2001). *Comunicación organizacional*, 8va. Ed. Mc Graw-Hill.
2. Antonio S. (2000). *Gestión de la comunicación empresarial*. Ed. Gestión.
3. Barquero, Cabrera José Daniel. (2002). *Comunicación y relaciones públicas de los orígenes históricos al nuevo enfoque de planificación estratégica*. México. Ed. Mc-Graw-Hill.
4. Fernández C. Carlos, Galguera G. Laura (2008) *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*, Tercera edición Mc Graw Hill, México.

### Digitales

1. Minguez N. Un marco conceptual para la comunicación corporativa. <http://www.ehu.es/zer/zer7/minguez73.html>.



2. Mónica María. Comunicación institucional: la comunicación bien entendida empieza por casa <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/105viada.htm>, Viada.
3. -<http://www.scribd.com/doc/6692680/ComunicaciOn-Organizacional>, Comunicación Organizacional. pp.
4. León Duarte Gustavo A, La comunicación organizacional en México: Enfoques, diseño y problemas en su desarrollo. <http://www.scribd.com/doc/6692680/ComunicaciOn-Organizacional>.
5. Gámez Gastélum Rosalinda, Comunicación y Cultura Organizacional en empresas chinas y japonesas: "Principales referentes teóricos de la comunicación organizacional".<http://www.eumed.net/libros/2007a/221/1d.htm>.
6. Van Riel Cees, Nuevas formas de comunicación organizacional <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n34/cvanriel.html>.