



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Geografía turística de México
Clave de la asignatura:	BUD-2413
SATCA¹:	2-3-5
Carrera:	Profesional Asociado Universitario en Buceo.

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esta asignatura aporta al perfil del Profesional Asociado Universitario en Buceo los conocimientos sobre las diferentes regiones turísticas de la República Mexicana haciendo énfasis en los principales atractivos turísticos de cada región propicios para las actividades subacuáticas deportivas y recreativas a lo largo y ancho de los litorales y de aguas continentales.</p> <p>La importancia de la asignatura radica en que el estudiante tenga conocimiento sobre el territorio, la valoración del patrimonio turístico, incluido el subacuático, y los impactos sociales, económicos y ambientales que produce el desarrollo de la actividad turística y la generación de proyectos de servicios que puede prestar como profesional del buceo.</p> <p>La asignatura de Geografía Turística de México permite al estudiante de Profesional Asociado Universitario en Buceo valorar los elementos que integran el territorio, el desarrollo de las diferentes regiones por lo que inicia con la parte conceptual del turismo, su evolución, continúa con la división territorial y por regiones turísticas de México; destacando las zonas donde se puede practicar el buceo y finalmente identifica la Geografía Turística como una herramienta para la generación de proyectos de servicios turísticos.</p> <p>La presente asignatura se relaciona con otras: Comunicación y Relaciones Humanas, Desarrollo Sustentable, Oceanografía y Limnología, Campismo y Recreación, Taller de Investigación I y II y Calidad del Servicio al Cliente, donde obtiene conocimientos con los cuales aplica las habilidades y competencias adquiridas en su formación profesional y puede generar proyectos.</p>
Intención didáctica
<p>La asignatura de Geografía Turística de México consta de tres temas: 1) Introducción a la Geografía Turística, 2) Regiones Turísticas de México y sitios de Buceo, 3) Geografía Turística y su aplicación al Buceo; que dan las bases teóricas al profesional del buceo para planificar y gestionar el espacio turístico a través de la práctica de un turismo sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none">• El primer tema identifica las regiones turísticas de la República Mexicana y la aplicación de la geografía turística en el territorio nacional.• En el segundo tema se identifica el patrimonio turístico por cada estado que compone la región turística.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



- En el tercer tema se planean los servicios de turismo en su región de influencia considerando elementos del patrimonio cultural y natural.

El profesional de buceo debe contar con las herramientas necesarias para conocer las condiciones físico-geográficas de los destinos de las regiones turísticas en general y para actividades subacuáticas delimitadas por la Secretaría de Turismo de México atendiendo la valoración del patrimonio cultural, los recursos naturales, tipos de turismo que se practican y el potencial de desarrollo en los diferentes destinos, destacando aquellos sitios de buceo importantes para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Es importante que las actividades realizadas se enfoquen de manera concreta a los servicios que puede prestar como profesionista. Aunque su principal oferta es hacia las actividades acuáticas y subacuáticas; debe conocer además el entorno general de los sitios (cultura, actividades económicas preponderantes, oferta turística, otros).

Al final del curso debe ser capaz de desarrollar un proyecto resaltando los recursos turísticos terrestres y subacuáticos (naturales, culturales u otros) de la región de influencia, donde, además de aplicar las competencias específicas también ponga en acción competencias como: trabajo en equipo, conocimiento de una segunda lengua, capacidad de organizar y planificar, toma de decisiones, solución de problemas, apreciación de la diversidad y multiculturalidad, compromiso ético.

Con la finalidad tanto de ampliar conocimientos generales como adquirir nuevas competencias se requiere que se integre en la planeación del curso visitas a empresas y prácticas de campo locales, regionales y nacionales que culminen con la planeación de actividades acuáticas y subacuáticas que por ende motiven al estudiante, den una visión más amplia de los recursos con los que cuenta el país, pueda observar directamente el patrimonio cultural y natural y así detectar oportunidades para la implementación de servicios turísticos innovadores.

El docente debe guiar la formación integral del estudiante seleccionando actividades que desarrollen tanto competencias genéricas como específicas a través de proyectos integradores con otras asignaturas.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, diciembre 2023.	Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas.	Propuesta del Programa Educativo de Técnico Superior en Buceo Deportivo y Recreativo, trabajo colegiado de las Academias de Ciencias Económico Administrativas, Ciencias Básicas y Ciencias Biológicas del Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas.



Instituto Tecnológico de Bahía de Banderas, 2 al 4 de octubre 2024.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Boca del Río, Colima, Guaymas, José Mario Molina Pasquel y Henríquez Plantel Puerto Vallarta y Los Cabos.	Diseño Curricular del Programa Educativo de Técnico Superior Universitario en Buceo Deportivo y Recreativo. Por consenso se realizó el cambio de nombre del programa Educativo a Profesional Asociado Universitario en Buceo.
Tecnológico Nacional de México 19 y 21 de noviembre 2024.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Bahía de Banderas, Boca del Río, Colima, Guaymas, José Mario Molina Pasquel y Henríquez Plantel Puerto Vallarta y Los Cabos.	Reunión de Consolidación de Diseño Curricular del Programa Educativo de Profesional Asociado Universitario en Buceo. Sesiones virtuales.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Identifica las regiones geográficas turísticas de México (principales atractivos naturales y culturales de cada Entidad Federativa) de acuerdo con la clasificación de la Secretaría de Turismo Federal para generar proyectos de servicios que puede prestar como profesional del buceo.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none">• Conoce temas básicos de Geografía.• Identifica el territorio mexicano y sus características.• Reconoce conceptos básicos de Turismo y su clasificación.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción a la Geografía Turística.	<ul style="list-style-type: none">1.1. Conceptos de turismo y su evolución histórica.1.2. Concepto y clasificación del Turismo Alternativo.1.3. Concepto de geografía, geografía turística.1.4. Conceptos relacionados con geografía turística: espacios turísticos, sitio turístico, zonas turísticas, corredor turístico, núcleo y patrimonio turístico, turismo, turista, ecoturismo, espacio turístico, recursos: natural, cultural y turístico.1.5. Relación de la geografía turística con otras disciplinas.



		<p>1.6. Estados y Capitales de la República Mexicana.</p> <p>1.7. Regiones turísticas (clasificación actual Secretaría de Turismo Federal).</p>
2	Regiones Turísticas de México y sitios de Buceo.	<p>2.1. Macro región Mar de Cortés: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa.</p> <p>2.2. Macro región Norte-Centro: Chihuahua y Durango.</p> <p>2.3. Macro región Noroeste: Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas.</p> <p>2.4. Macro región Centro, Norte y Occidente: Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán, Zacatecas, Aguascalientes, Guanajuato, San Luis Potosí.</p> <p>2.5. Macro región Centro: Querétaro, Hidalgo, Estado de México, Ciudad de México, Tlaxcala, Morelos, Puebla, Guerrero.</p> <p>2.6. Macro región Pacífico Sur: Oaxaca y Chiapas.</p> <p>2.7. Macro región Golfo: Veracruz y Tabasco.</p> <p>2.8. Macro región Península de Yucatán: Campeche, Yucatán, Quintana Roo.</p>
3	Geografía Turística y su aplicación al Buceo.	<p>3.1. Desarrollo del buceo en el mundo.</p> <p>3.2. Desarrollo del buceo en México.</p> <p>3.3. Inventario de recursos turísticos de sitios de buceo en México.</p> <p>3.4. Identificación de servicios turísticos actuales y potenciales en México.</p> <p>3.5. Proyecto de Turismo enfocado al buceo.</p>

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción a la Geografía Turística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Identifica las regiones turísticas de la República Mexicana y la aplicación de la geografía turística en el territorio nacional. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para trabajar en forma autónoma. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigar el concepto de turismo y tipos de turismo, realiza un mapa mental. Investigar modalidades del Turismo Alternativo y las actividades que se realizan. Elaborar una línea del tiempo con el desarrollo del turismo en el mundo y en México. Diseñar actividades lúdicas para la ubicación de capitales de los estados de la República Mexicana (canción, juego de mesa, otros). Presenta en plenaria.



<ul style="list-style-type: none"> Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). <p>Transversal(es):</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplica los conocimientos en la práctica, identificando aquellos que incorporen el compromiso con la responsabilidad social. Usa comunicación oral y escrita en una segunda lengua. Desarrolla curiosidad en el conocimiento geográfico. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar el Atlas Turístico para identificación de las macro regiones turísticas (SECTUR). Las señala en un mapa.
2. Regiones Turísticas de México y sitios de Buceo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><i>Específica(s):</i> Identifica los principales sitios de buceo, así como el patrimonio turístico por cada Estado que compone la región turística.</p> <p><i>Genéricas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidad para trabajar en forma autónoma. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad. Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas). <p><i>Transversal(es):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Aplica los conocimientos en la práctica, identificando aquellos que incorporen el compromiso con la responsabilidad social. Usa comunicación oral y escrita en una segunda lengua. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigar los elementos que componen el patrimonio turístico de cada macro región: Sitios de buceo, principales destinos turísticos, pueblos mágicos, patrimonio natural (paisajes, reservas de la biósfera, parques naturales), arqueología, arquitectura, museos, monumentos, artesanías, fiestas, música típica, gastronomía (platillos y dulces típicos, bebidas regionales), mitos y leyendas. Elabora presentación integrando los elementos por Estado. Diseñar un folleto turístico donde se identifiquen los principales destinos turísticos de un estado de elección, enmarcando los sitios de buceo. Realizar muestra gastronómica y cultural de una macro región seleccionada. Visitar zona(s) arqueológica(s) cercana(s) a su entorno y determina su aporte histórico. Realizar city tour donde integre cultura y gastronomía regional: museos, teatros, mercados de artesanías, zonas gastronómicas, eventos culturales, otros.



<ul style="list-style-type: none">• Desarrolla respeto por el entorno y los pueblos originarios.• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar un inventario con fotografías del patrimonio natural, cultural, mixto e inmaterial (UNESCO) en el territorio nacional.• Diseñar y ejecutar actividad cultural característica de México como: Noche Mexicana, Altares de Muertos, callejoneada, entre otras.
3. Geografía Turística y su aplicación al Buceo	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><i>Específica(s):</i> Planea servicios turísticos aplicados al buceo considerando elementos del patrimonio cultural y natural.</p> <p><i>Genéricas:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de organizar y planificar.• Trabajo en equipo.• Habilidades de investigación.• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos.• Iniciativa y espíritu emprendedor.• Habilidad para trabajar en forma autónoma.• Iniciativa y espíritu emprendedor. <p><i>Transversal(es):</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Aplica los conocimientos en la práctica, identificando aquellos que incorporen el compromiso con la responsabilidad social.• Usa comunicación oral y escrita en una segunda lengua.• Desarrolla habilidades de sostenibilidad.• Capacidad de relacionarse con la comunidad.• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	<ul style="list-style-type: none">• Investigar destinos turísticos que ofertan actividades de buceo. (análisis de la oferta). Entrega presentación.• Clasificar en un mapamundi los principales sitios de buceo en aguas confinadas y aguas abiertas.• Presentar proyecto de turismo enfocado al buceo (puede combinar otras modalidades) donde incluya actividades culturales de la zona, historia del sitio, fauna, flora, eventos locales, sitios de buceo más visitados, otros.



8. Práctica(s)

- Asiste a visitas a empresas y sitios turísticos con enfoque en el buceo en la región o a nivel nacional para identificar el patrimonio cultural, natural y potencial turístico.
- Asiste a empresas locales para elaborar/crear artesanías.
- Participa en eventos culturales que resalten fiestas tradicionales locales.
- Acude a empresas de turismo alternativo para conocer los servicios que se ofertan.
- Asiste y participa en muestras gastronómicas de diferentes Estados de la República Mexicana.
- Visita zonas arqueológicas donde identifique su aporte histórico al Estado o región a la que pertenece.
- Diseña y ejecuta evento (muestra gastronómica y cultural) de una región determinada o Estado de la República Mexicana.
- Replica las actividades culturales más destacadas de México.
- Diseña una ruta turística que incluya actividades culturales y actividades de turismo de aventura.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.

Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.



10. Evaluación por competencias

- Integra portafolio de evidencias para elaborar monografía de las regiones turísticas de la República Mexicana.
- Presenta proyecto integrador en donde selecciona un Estado de cada región y/o una región determinada y realiza una propuesta de una ruta turística donde integra elementos de la cultura local y actividades de Turismo Alternativo. Se motiva al estudiante para aplicar conocimientos transversales como una lengua adicional al español.

11. Fuentes de información

1. Barrado, D. y Calabuig, J. (2001): *Geografía Mundial del Turismo*. Síntesis, Madrid, 511 pp.
2. Boullón, Roberto (2017). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. Quinta Edición.
3. Gómez Rojas, Juan Carlos, Jai (2003), *Geografía General*, Publicaciones Cultural No. Ed
4. Guerrero González, Perla, (2011), *Introducción al Turismo*, Grupo Editorial Patria.
5. Gutiérrez Roa, Jesús; Castillo G. Roberto; Castañeda G. Jerónimo; Sánchez O. J. Antonio. *Recursos Naturales y Turismo*. Editorial Limusa Noriega.
6. López, Álvaro et al. (2012), *Lo glocal y el turismo*. Nuevos paradigmas de interpretación. Academia Mexicana de Investigación Turística – Universidad de Guadalajara. Primera Edición.
7. Mesplier, Alain. *Geografía del turismo en el mundo* / Alain Mesplier, Pierre Bloc-Duraffour; adaptación, Rafael Esteve Secall. -- Madrid : Síntesis, 2000 382 p.: il., mapas ; 23 cm
8. Oriola, Et, Al, Jorge, (2003) *Patrimonio cultural y patrimonio turístico*, Anuario 2003, 1ª- edit.
9. Tamayo, Jorge. L. (2013). *Geografía Moderna de México*. 1º Edición. México: Ed. Trillas.
10. Zamorano Casal, Francisco Manuel (2022), *Turismo alternativo: Antecedentes, evolución, presente y porvenir*. Editorial Letra Minúscula

Documentos oficiales:

11. Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030 (actualizar conforme a los programas del nuevo gobierno).
12. Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 (actualizar conforme a los programas del nuevo gobierno).
13. Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024 (actualizar conforme a los programas del nuevo gobierno).